



## **BANDO ONCROWD TRAINING ANNO 2023**

## ARTICOLO 1 –FINALITÀ E AMBITO DI INTERVENTO

Il presente Bando è finalizzato ad individuare i progetti imprenditoriali, promossi da imprese già costituite o da aspiranti imprenditori e imprenditrici, che potranno accedere ad un **percorso di formazione specialistico denominato "ONCROWD TRAINING"** volto a far conoscere meglio lo strumento del crowdfunding ed a supportare i progettisti nella delicata fase di definizione della strategia per la realizzazione di una campagna di crowdfunding di tipo equity, lending o reward.

L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che le difficoltà relative al finanziamento dei progetti imprenditoriali continuano a rappresentare uno dei principali ostacoli all'avvio d'impresa e al suo sviluppo. In tale contesto, il *crowdfunding*, nelle sue diverse declinazioni, può rappresentare un'opportunità: non solo in quanto leva finanziaria alternativa ai canali di finanziamento tradizionali, ma anche e soprattutto in quanto valido strumento di *marketing*, e di validazione *pre-selling* della propria idea sul mercato. Un'occasione per testare un'idea, costruire una *community* intorno a un prodotto o a un progetto, acquisire notorietà di *brand* e posizionarsi nel mercato, comprendendone in profondità dinamiche e potenzialità.

Il bando "OnCrowd Training" rientra tra le attività che la Camera di commercio di Torino realizza in collaborazione con il proprio Comitato Torino Finanza e l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino nell'ambito del progetto "**ONCROWD – Facciamo luce sul crowdfunding**" con il duplice obiettivo di:

- stimolare la diffusione della conoscenza del crowdfunding attraverso attività di **informazione e orientamento** sul tema;
- promuovere il ricorso a tale strumento finanziario per lo sviluppo dei propri progetti imprenditoriali attraverso la creazione di specifici percorsi di **formazione specialistica e accompagnamento** alla realizzazione di campagne di crowdfunding.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito [www.oncrowd.it](http://www.oncrowd.it)

## ARTICOLO 2 – CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

L'**attività di formazione, a carattere laboratoriale**, è finalizzata a supportare i beneficiari nell'individuazione, nell'ambito del proprio progetto, degli aspetti tecnici da approfondire e migliorare per strutturare un'efficace campagna di crowdfunding e allo sviluppo delle competenze necessarie per la definizione di una corretta strategia di lancio.

Sarà realizzata in collaborazione con i referenti del Gruppo di lavoro sulla finanza alternativa dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino e vedrà il coinvolgimento di imprenditori e manager che hanno affrontato in prima persona esperienze simili sviluppando tecniche di gestione del processo, nonché di piattaforme di crowdfunding e operatori del settore che offriranno consigli e punti di vista qualificati.

Il programma formativo, che vedrà l'alternarsi di lezioni frontali, presentazione di casi studio, discussioni di gruppo, oltre alla possibilità di accedere in remoto a contenuti formativi appositamente creati, sarà strutturato in **6 incontri di mezza giornata che si terranno indicativamente nel mese di ottobre 2023, in presenza, presso la sede della Camera di**

**commercio di Torino, secondo il programma provvisorio pubblicato sul sito [www.to.camcom.it/oncrowd](http://www.to.camcom.it/oncrowd)**

A distanza di uno o due mesi dal termine del percorso OnCrowd Training, **i beneficiari potranno partecipare ad uno o più incontri di follow-up** per valutare lo stato avanzamento del progetto e ricevere ulteriori contenuti formativi sugli aspetti di pianificazione economico-finanziaria. I mentor appartenenti al gruppo di lavoro sulla finanza alternativa dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino saranno inoltre a disposizione dei partecipanti per incontri one to one di approfondimento degli aspetti economico finanziari dei singoli progetti.

### **ARTICOLO 3 – SOGGETTI BENEFICIARI**

Possono accedere al presente intervento:

- a) **Imprese già avviate** di qualsiasi settore - ad esclusione delle imprese agricole che svolgono esclusivamente attività di produzione primaria di prodotti agricoli di cui all'Allegato 1 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea e altresì le imprese attive nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento UE n. 1379/2013 - che a partire dalla data di presentazione della domanda e fino alla conclusione del percorso formativo presentino i seguenti requisiti:
1. siano micro, piccole o medie imprese come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea;
  2. abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale di competenza della Camera di commercio di Torino;
  3. siano attive, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese nonché in regola con il pagamento del diritto annuale<sup>1</sup>;
  4. non si trovino in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e nei cui riguardi non sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;

---

<sup>1</sup> Nel caso in cui nella fase istruttoria di ammissione della domanda di partecipazione al presente bando si riscontrino una o più irregolarità relative al pagamento del diritto annuale, le imprese saranno invitate a regolarizzarsi e a trasmettere apposita documentazione comprovante l'avvenuta regolarizzazione. In riferimento al diritto annuale la regolarità dell'impresa sarà verificata rispetto al versamento periodico annuale riguardante gli anni dal 2015-2019 i cui termini, compreso quello per il ravvedimento operoso, siano scaduti alla data di presentazione della domanda. Si considera regolare la posizione dell'impresa che, per il medesimo periodo abbia in corso dei procedimenti di regolarizzazione del diritto annuale (atto di contestazione, iscrizione a ruolo coattivo) per i quali, se già notificati, l'impresa dovrà provvedere al versamento entro e non oltre il termine di 15 giorni lavorativi dalla segnalazione dell'ente, pena l'inammissibilità della domanda. In ogni altro caso, l'irregolarità sarà sanata mediante atto di contestazione notificato dall'ente a fronte del quale l'impresa dovrà provvedere al versamento entro e non oltre il termine di 15 giorni lavorativi dalla ricezione della notifica, pena l'inammissibilità della domanda.

5. abbiano assolto gli obblighi contributivi (DURC regolare) ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
6. non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di Torino ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n.13<sup>2</sup>.

**b) Futuri imprenditori:**

1. Che abbiano già definito il proprio progetto imprenditoriale e che intendano pubblicare una campagna di crowdfunding per raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del progetto stesso;
2. Il soggetto proponente o la maggioranza del team abbiano residenza nel territorio della provincia di Torino di competenza di questa Camera di commercio.

**ARTICOLO 4 - NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO E VALORE DEL CONTRIBUTO**

Nel caso il richiedente sia un'impresa già costituita, le agevolazioni di cui al presente Bando saranno concesse ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" (pubblicato in G.U.U.E. L 352 del 24 dicembre 2013), in base al quale l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» accordati ad un'impresa unica<sup>3</sup> non può superare 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari (100.000 per le imprese operanti nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi).

---

<sup>2</sup> Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere attività di orientamento e formazione e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socioassistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.

<sup>3</sup> Definizione di impresa unica secondo l'art 2, par. 2 del Regolamento UE n. 1407/2013. Ai fini del presente regolamento, s'intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

Ai fini dell'imputazione sul massimale "de minimis", **il valore unitario del servizio di formazione specialistica** oggetto del presente bando è **stimato in euro 3.000,00 (al netto di iva)** comprensivo delle attività di formazione e di follow-up.

Si precisa che, nel caso in cui il richiedente sia un'impresa, l'assegnazione delle agevolazioni rimane subordinata alla corretta registrazione dell'aiuto individuale nel Registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA). Con successiva Determinazione dirigenziale è approvato l'elenco delle imprese per le quali la registrazione in questione si è conclusa con esito positivo. Tale provvedimento costituisce atto di concessione che verrà comunicato ai soggetti interessati tramite posta elettronica certificata ai recapiti indicati nel modulo di domanda

## **ARTICOLO 5 - PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Le imprese e gli aspiranti imprenditori interessati a partecipare al corso di formazione sul crowdfunding "OnCrowd Training", di cui al presente bando, devono inviare domanda tramite PEC a [nuove.imprese@to.legalmail.camcom.it](mailto:nuove.imprese@to.legalmail.camcom.it) dalle ore 09.00 del 07/04/2023 alle ore 17.00 del 30/06/2023, utilizzando l'apposita modulistica pubblicata sul sito [www.to.camcom.it/oncrowd](http://www.to.camcom.it/oncrowd),

**Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando ONCROWD TRAINING 2023 – partecipazione".**

Ciascun soggetto potrà presentare una sola domanda.

Le imprese già costituite dovranno inviare la documentazione firmata digitalmente dal legale rappresentante.

E' obbligatoria l'indicazione di un unico indirizzo PEC, presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura e tramite cui verranno pertanto gestite tutte le comunicazioni successive all'invio della domanda.

Gli aspiranti imprenditori possono inviare copia del modulo di domanda e dei relativi allegati sottoscritti con firma autografa, unitamente a copia del documento d'identità del soggetto firmatario, tramite indirizzo di posta elettronica ordinaria o in alternativa con raccomandata A/R al seguente indirizzo: Camera di commercio di Torino, via Carlo Alberto 16, 10123 Torino indicando come oggetto "Bando ONCROWD TRAINING 2023 – partecipazione".

### **Non saranno ammesse domande inviate secondo altre modalità**

In caso di aspiranti imprenditori i progetti possono essere presentati da un singolo proponente oppure in modo congiunto da più persone riunite in team. In questo caso il team dovrà individuare al proprio interno il singolo soggetto col ruolo di capo team che presenterà la domanda e ne sarà unico referente.

Nella domanda l'impresa, in persona del proprio legale rappresentante, o il capo team nel caso di futura impresa s'impegna a:

- fornire i riferimenti di contatto del legale rappresentante o del referente/capo team dell'iniziativa che sarà il destinatario di tutte le comunicazioni relative al presente Bando;
- **partecipare a tutte le attività previste dall'iniziativa;**
- autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'informativa sulla privacy allegata al presente Bando;

- allegare la scheda progetto (vedi allegato n. 3) dalla quale si evidenzia la denominazione e una breve descrizione dell'impresa o del progetto, la struttura, il servizio o il bene da promuovere, i tempi previsti per la realizzazione, e ogni altro elemento utile a valutare lo stato di maturità del progetto imprenditoriale. La scheda progetto dovrà riportare altresì indicazioni sugli aspetti economici e finanziari dell'iniziativa.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi tecnici.

## **ARTICOLO 6 - ISTRUTTORIA E AMMISSIONE DELLE DOMANDE**

L'istruttoria formale delle domande sarà effettuata dal Settore Nuove imprese della Camera di commercio e sarà finalizzata a verificare:

- il rispetto dei termini e delle modalità di invio delle domande;
- la completezza e la conformità della documentazione presentata secondo quanto indicato all'articolo 6 del Bando e la regolarità formale della stessa;
- la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei beneficiari previsti dall'articolo 4 del Bando.

Sono ritenuti ammissibili i primi 15 progetti in base all'ordine di arrivo temporale delle richieste di partecipazione previo superamento della fase di ammissibilità formale. Le richieste successive andranno a formare un elenco a cui si potrà attingere in caso di rinuncia anche all'ultimo da parte di soggetti precedentemente ammessi.

Con determinazione del Dirigente dell'Area Sviluppo del territorio e Regolazione del mercato verrà approvato l'elenco dei 15 partecipanti e l'elenco delle domande di partecipazione in overbooking di cui al punto precedente.

Tali elenchi verranno pubblicati sull'albo camerale e verrà inoltre inviata all'impresa beneficiaria una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica certificata (o ordinaria per i non imprenditori) indicato nella domanda.

## **ARTICOLO 7 - TIMELINE "ONCROWD TRAINING"**

07/04/2023 ore 09.00

Apertura presentazione delle domande

30/06/2023 ore 17.00

Chiusura presentazione delle domande

Entro il 15/09/2023

Pubblicazione candidature ammesse

Periodo 18/09/2023 – 30/06/2024

Realizzazione programma formativo e attività di follow-up

## **ARTICOLO 8 - RINUNCIA**

Il beneficiario può rinunciare alla partecipazione all'iniziativa dandone comunicazione entro 10 giorni solari dalla data della comunicazione di approvazione.

Entro il termine suddetto, il beneficiario rinunciante dovrà inviare all'indirizzo PEC della Camera di Commercio [nuove.imprese@to.legalmail.camcom.it](mailto:nuove.imprese@to.legalmail.camcom.it) una dichiarazione di rinuncia firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa beneficiaria o, in caso di aspirante imprenditore, copia sottoscritta con firma autografa del soggetto beneficiario scansionata in formato pdf, unitamente a un documento di identità del dichiarante.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando ONCROWD Training 2022 – rinuncia".

#### **ARTICOLO 10 - DIRITTO DI ACCESSO**

Il diritto di accesso, secondo le modalità previste dagli articoli 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990, n. 241, può essere esercitato in relazione agli atti del presente Bando.

La disciplina delle modalità di esercizio del diritto di accesso ai documenti amministrativi formati o detenuti stabilmente dall'Ente è inclusa nel regolamento "Procedimenti amministrativi di competenza della Camera di commercio di Torino".

Il regolamento, approvato il 3 marzo 2008, è disponibile alla pagina [www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti](http://www.to.camcom.it/regolamentoprocedimenti).

#### **ARTICOLO 11 - RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (RUP)**

Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è Laura Marello, Responsabile del Settore Nuove imprese.

#### **ARTICOLO 12 - INFORMAZIONI, CONTATTI E COMUNICAZIONI**

Copia integrale del Bando e della relativa modulistica è pubblicata sul sito [www.to.camcom.it/oncrowd](http://www.to.camcom.it/oncrowd).

Al riguardo si precisa che per le richieste di informazioni relative al Bando è possibile inviare una mail a [oncrowd@to.camcom.it](mailto:oncrowd@to.camcom.it).

Ogni beneficiario ha l'onere di comunicare al Settore Nuove imprese qualsiasi variazione dei propri recapiti, scrivendo una mail all'indirizzo [oncrowd@to.camcom.it](mailto:oncrowd@to.camcom.it)

Nel caso in cui l'impresa indichi indirizzi errati o non comunichi eventuali variazioni la Camera di Commercio non risponde delle eventuali conseguenze negative per l'impresa derivanti da difetto o mancanza di comunicazioni inerenti al procedimento amministrativo.